



# Школа современного бизнеса

Главные книги по бизнесу!





## Школа современного бизнеса

Главные книги по бизнесу!

На этих книгах строится работа руководителей во всем мире. Их цитируют, обсуждают и рекомендуют на самом высоком уровне. В них содержится передовая практика мирового бизнеса, современные знания, применяемые ведущими руководителями самых эффективных компаний.



.....  
**Это настольные  
книги образованного  
бизнесмена.**  
.....





БИБЛИОТЕКА  
ГЕНЕРАЛЬНОГО  
ДИРЕКТОРА  
БГД

# Школа современного бизнеса

Главные книги по бизнесу!

Каждый том серии сопровождается 24-страничным дайджестом-путеводителем, в котором вы найдете краткое изложение, а также цитаты, точно и ярко отражающие суть каждой книги.



24 страничный дайджест



## Школа современного бизнеса

Главные книги по бизнесу!



Издания выполнены в деловом, но в то же время изысканном стиле. Каждая книга вложена в футляр из дизайнерского картона. Издания отпечатаны на качественной бумаге, надписи на обложках и корешках нанесены серебром.

Тираж серии ограничен.

Книги продаются сериями по 12 томов.

Имеются в продаже серии за 2009, 2010, 2011, 2012 годы.





# Школа современного бизнеса

Главные книги по бизнесу!

2013 год



ВНИМАНИЕ! Книги 2013 года продаются только по подписке. Последний том выйдет из печати только в декабре 2013 года. Все изданные на момент оплаты тома вы получите сразу, остальные – по мере выхода из печати, ежемесячно

## Книга 1

### «Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков»

Чан Ким, директор Института стратегии голубого океана INSEAD, Рене Моброн, профессор стратегии в INSEAD

Авторы предлагают полностью отказаться от конкуренции. Они считают, что надо осваивать новые, не существовавшие ранее рынки, где практически отсутствуют конкуренты («голубой океан»), вместо того чтобы конкурировать со множеством компаний на малоприбыльных существующих рынках («красный океан»). В книге Чан Ким и Рене Моброн предлагают 150 (!) успешных стратегий освоения новых рынков в 30 (!) отраслях.

## Книга 2

### «Ментальные ловушки на работе»

Марк Гоулстон, известный профессор психиатрии, тренер переговорщиков ФБР, США

Вас беспокоит, что продажи стоят на месте, карьера буксует, сотрудники не справляются с поставленной задачей? Известный психиатр разъясняет, как справиться с этими ловушками. Книга состоит из историй реальных руководителей, переживших ситуацию «самоблокировки» и успешно вышедших из нее. Материал изложен по схеме «конкретный пример – диагноз проблемы – варианты ее решения и работа над ошибками».

## Книга 3

### «Цифровой маркетинг. Как увеличить продажи с помощью социальных сетей, блогов, вики-ресурсов, мобильных телефонов и других современных технологий»

Ян Фенвик, глава кафедры бизнес-администрирования в Sasin Graduate Institute, Кент Вертайм, президент OgilvyOne Asia-Pacific  
Какие цифровые каналы коммуникации стоит задействовать в рекламе вашего продукта и как сочетать их с традиционными? Эксперты в области цифрового маркетинга рассказывают, как увеличить продажи с помощью социальных сетей, блогов и других современных технологий.

## Книга 4

### «От хорошего к великому»

Джим Коллинз, профессор Стэнфордского университета  
Лучшая работа выдающегося бизнес-гуру. Книга о том, как хорошая компания может стать великой. В ее основу легли результаты анализа развития успешных компаний-долгожителей. Исследовательская команда во главе с Коллинзом рассматривает факторы и условия, необходимые для перехода «от хорошего к великому». Авторы убеждены, что последовательное претворение в жизнь идей и концепций, изложенных в книге, поможет добиться выдающихся результатов.

## Книга 5

### «Партнерское соглашение. Как построить совместный бизнес на надежной основе»

Дэвид Гейдж, основатель компании BMC Associates, психолог и эксперт по разрешению конфликтов между бизнес-партнерами  
Бизнес-партнерство зачастую эффективнее и успешнее работы предпринимателей-одиночек. Объединяя сильные стороны, партнеры расширяют возможности своего бизнеса. Однако эти преимущества могут быть быстро уничтожены, если правила взаимодействия не были прописаны «на берегу». Автор книги на примерах реальных случаев объясняет, как составить соглашение, которое станет надежной основой совместного бизнеса.

## Книга 6

### «Дилемма инноватора. Как из-за новых технологий погибают сильные компании»

Клейтон М. Кристенсен, профессор Harvard Business School  
Книга о том, как из-за новых, взрывающих старые устои технологий погибают сильные компании. Автор дает четкие советы, как провести компанию через рифы инноваций. Основатель и руководитель корпорации Intel Эндрю Гроув сожалеет, что книга не попала к нему, когда он не решился отказаться от убыточного бизнеса и переключиться на производство микропроцессоров. «Дилемма инноватора» помогла бы тогда принять верное решение, уверен Гроув.





# Школа современного бизнеса

Главные книги по бизнесу!

2013 год

! **ВНИМАНИЕ!** Книги 2013 года продаются только по подписке. Последний том выйдет из печати только в декабре 2013 года. Все изданные на момент оплаты тома вы получите сразу, остальные – по мере выхода из печати, ежемесячно

Книга 7

## «Блестящие совещания. Правила эффективной групповой работы»

Ди Кэлси, Пэм Пламб, эксперты по фасилитации и проведению встреч

Планерки, пятиминутки, собрания... Зачастую на них только тратится время – результат нулевой. Но это не значит, что они бесполезны. Главное – научиться ими управлять. Как спрогнозировать и разработать сценарий встречи? Как найти оптимальное решение? Как раскрыть потенциал всех участников собрания? Авторы предлагают конкретные инструменты решения этих задач.

Книга 8

## «Dream Team. Как создать команду мечты»

Владимир Герасичев, Олег Синякин, основатели компании Business Relations

Как добиться от отдела продаж лучших результатов? Даже если у вас превосходный продукт, а в компании работают суперпрофессиональные сотрудники, этого недостаточно, чтобы быть лучшей компанией. Нужно, чтобы ваши сотрудники составляли команду. Авторы рассказывают, что поменять в стиле работы, как улучшить отношения с коллегами и клиентами и как убедить каждого менеджера работать над собой. Вы удивитесь, какие резервы продуктивности скрывались в давно знакомом вам отделе.

Книга 9

## «Клиенты на всю жизнь»

Карл Сьюэлл, владелец одной из лучших автодилерских компаний США

Эта книга – практическое руководство по работе с клиентами. Сьюэлл пишет о том, как ему удалось поднять продажи до невиданных высот благодаря привлечению и удержанию покупателей. Он рекомендует всем делать ставку на постоянных клиентов, поскольку настрой на разовые продажи подрывает устойчивость бизнеса.

Книга 10

## «Бизнес в стиле Virgin»

Ричард Брэнсон, основатель и руководитель корпорации Virgin

Эта книга – неформальный мастер-класс одного из самых успешных предпринимателей наших дней. С тех пор как в юности Брэнсон оставил колледж, чтобы начать свой бизнес, он все делает по-своему – оригинально и эпатажно. В этой книге вы не найдете скучной теории, это разговор по душам. Брэнсон рассказывает все, что знает о бизнесе, что пережил и передумал за сорок лет, в течение которых магазин по продаже пластинок превратился в огромную международную компанию.

Книга 11

## «Стратегия в условиях кризиса»

Сборник кейсов, отобранных журналом «Генеральный Директор»

Как российские руководители справляются с кризисными ситуациями в бизнесе? Нехватка финансовых ресурсов, кадровый дефицит, пассивные продажи, непростые взаимоотношения с государственными структурами, непредвиденные обстоятельства, пагубно влияющие на бизнес, – ваши коллеги делятся секретами, как им удалось решить эти и другие проблемы, которые тормозят или губят большинство бизнесов в России.

Книга 12

## «Инновации в России»

Сборник кейсов, отобранных журналом «Генеральный Директор»

Об инновационных бизнес-идеях, которые успешно реализуются в нашей стране. О современных российских предпринимателях, которые построили свой бизнес на инновациях. Их изобретения, технологии внесли немалый вклад в развитие экономики и промышленности России. Как вашим коллегам это удалось в непростых для бизнеса российских условиях, они расскажут сами – на страницах этой уникальной книги.





# Школа современного бизнеса

Главные книги по бизнесу!

2012 год

## Книга 1

### «10 смертных грехов маркетинга»

Филип Котлер, профессор международного маркетинга в Kellogg Graduate School of Management в Northwestern University, США

Как избежать типичных ошибок, пытаясь максимально успешно продать свой продукт? Признанный мировой авторитет в области современного маркетинга дает исчерпывающий ответ на этот вопрос. Он выделил 10 ошибок, которые допускают практически все руководители. Но кто предупрежден, тот вооружен. Опыт других компаний уберезит вас от опрометчивых поступков.

## Книга 2

### «Тайм-менеджмент по Брайану Трейси. Как заставить время работать на вас»

Брайан Трейси, глава Brian Tracy International – компании по кадровым ресурсам с филиалами в 31 стране, США

Как успевать больше? Как справляться с постоянно возрастающим объемом задач? Признанный и уважаемый во всем мире специалист по тайм-менеджменту отвечает на эти и другие вопросы. Его ценные методики можно использовать и для организации рабочего времени ваших подчиненных.

## Книга 3

### «Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов»

Брайен Форд, Джей Борнстайн, Патрик Пруэтт, ведущие эксперты Ernst & Young – одной из крупнейших в мире (входит в «большую четверку») аудиторских компаний, Великобритания  
Опытные сотрудники компании Ernst & Young подробно описывают и разбирают на конкретных примерах все аспекты подготовки бизнес-плана, а также методы привлечения финансирования, в том числе в случае реструктуризации и банкротства; дают практические советы, которые помогут правильно представить план лицам, принимающим решения.

## Книга 4

### «Правила прибыльных стартапов»

Верн Харниш, основатель всемирной предпринимательской организации EO (Entrepreneurs' Organization), США

Практик, вошедший в десятку главных мыслителей в малом бизнесе (по версии журнала Fortune Small Business), написал книгу для руководителей, которые хотят начать новый проект, создать новый продукт, открыть новое подразделение. С чего начать? Как презентовать? Как написать бизнес-план? Как добыть капитал? Как создать бренд? Как подобрать сотрудников? Автор взял за основу опыт Джона Рокфеллера, родоначальника великой династии миллиардеров.

## Книга 5

### «Выбор сильнейших. Как лидеру принимать главные решения о людях»

Клаудио Фернандес Араос, партнер и член руководящего комитета компании Egon Zehnder International, специализирующейся на подборе высших руководящих кадров, США

Как находить и расставлять «правильных людей по правильным позициям»? Этому мало где учат, а метод проб и ошибок обходится дорого. Поэтому часто топ-менеджеры перепоручают подбор кадров экспертам. Но это не выход. Основных сотрудников руководитель должен выбирать сам. Этот навык можно натренировать. Никакая другая инвестиция в свое развитие не даст такой высокой отдачи.

## Книга 6

### «Я слышу вас насквозь. Эффективная техника переговоров»

Марк Гоулстон, известный профессор психиатрии, США

Как, натолкнувшись на глухую стену, пробиться через нее и добиться нужного результата: получить ответ, уговорить сделать что-то или не делать? Свою уникальную методику один из лучших психиатров Америки создал в ходе работы с переговорщиками ФБР и полиции США. Автор привел девять основных правил и двенадцать быстрых техник, которые беспроблемно работают в переговорах, что доказали на практике агенты ФБР.



# Школа современного бизнеса

Главные книги по бизнесу!

2012 год

## Книга 7

### «СПИН-продажи»

Нил Рэкхем, основатель консалтинговой компании Huthwaite Inc. СПИН-продажи – это техника проведения встреч с потенциальным покупателем, основанная на самом масштабном исследовании больших продаж, проведенном компанией Huthwaite. Достаточно сказать, что добрая половина компаний из списка Fortune 500 обучает по этой программе своих продавцов.

## Книга 8

### «Цельная жизнь. Ключевые навыки для достижения ваших целей»

Лес Хьюитт, руководитель компании The Power of Focus, Джек Кэнфилд, генеральный директор компании Chicken Soup for the Soul Enterprise, Марк Виктор Хансен, популярный коуч, автор многих бестселлеров, США

Как не сгореть на работе? Как правильно ставить цель, чтобы повысить шанс ее достижения вдвое? Как выбрать главное и не заикливаться на второстепенном? В книге собраны рецепты, как это сделать максимально эффективно.

## Книга 9

### «Эффективный руководитель»

Питер Друкер, американский экономист, публицист, один из самых влиятельных теоретиков менеджмента XX века  
Что значит быть успешным руководителем? Какими навыками он должен обладать? Питер Друкер, классик менеджмента, убежден, что критерием успешности руководителя является его способность «быть эффективным». Вопреки расхожему заблуждению, Друкер уверяет: эффективность не определяется уровнем интеллекта, врожденными талантами и способностями. Эффективный руководитель отличается тем, что использует практические методики, которым можно и нужно обучиться. В своей книге «Эффективный руководитель» Друкер определяет и описывает пять практических элементов эффективной управленческой деятельности, которые необходимо знать, чтобы достичь успеха.

## Книга 10

### «Репозиционирование. Бизнес в эпоху конкуренции, перемен и кризиса»

Джек Траут, президент Trout & Partners, маркетинговой консультационной фирмы, имеющей отделения в 23 странах мира, США

Если вы не можете найти свободную нишу, используйте стратегию репозиционирования, советует Джек Траут. Ее суть проста: чтобы внушить людям новую идею продукта, необходимо вытеснить старую. Траут на примере известных компаний рассказывает, как это сделать. После того как прежний миф будет низвергнут, люди сами начнут активно искать, чем бы заполнить пустоту – а тут вы со своим продуктом или услугой.

## Книги 11-12

### «Структура в кулаке» (в 2 томах)

Генри Минцберг, профессор ведущей бизнес-школы мира INSEAD, профессор менеджмента МакГилльского университета в Монреале, Канада

Как создать такую структуру организации, которая обеспечит ее долгое и успешное существование? Как правильно делегировать полномочия? В чем секрет эффективного распределения служебных обязанностей? Как наладить действенную систему контроля, избежав при этом излишней бюрократизации? Нет ни одного вопроса по структуре компании, не рассмотренного в этой книге.





# Школа современного бизнеса

Главные книги по бизнесу!

2011 год

## Книга 1

### «Откровения рекламного агента»

Дэвид Огилви, основатель рекламного агентства Ogilvy & Mather с годовым оборотом свыше 10 млрд долларов и отделениями более чем в 30 странах

«На скорости в 60 миль в час единственным шумом, который вы, возможно, услышите, будет тиканье часов». Благодаря этой фразе продажа автомобилей «роллс-ройс» за год увеличилась на 50%. Рекламные ходы Огилви приносили компаниям небывалую прибыль, а книга «гения рекламы» еще в год издания (1963) была переведена на 12 языков и разошлась тиражом 800 000 экз.

## Книга 2

### «Выживают только параноики. Как использовать кризисные периоды, с которыми сталкивается любая компания»

Эндрю Гроув, председатель совета директоров компании Intel  
Небольшая ошибка в главном продукте компании Intel – процессоре Pentium – за 6 недель привела к ущербу в 500 млн долларов. Убытки, нанесенные репутации компании, не поддавались исчислению. Эндрю Гроув успешно разрешил ситуацию и рассказал, как выработать стратегию, которая поможет справиться с непредсказуемым и неожиданным в бизнесе.

## Книга 3

### «К черту недостатки! Как использовать свои сильные стороны»

Маркус Бакингом, член консультативного комитета по лидерству и управлению при госсекретаре США  
Задумайтесь над тем, как Ричард Брэнсон, глава Virgin, использует свой внешний вид для целей бизнеса, – это пример, как лидер представляет свои особенности в выгодном свете. Книга о том, как найти свои сильные стороны и максимально использовать их. Учитесь извлекать пользу из своей индивидуальности.

## Книга 4

### «Эмоциональное лидерство»

Дэниел Гоулман, всемирно известный психолог, дважды был удостоен Пулицеровской премии за статьи, опубликованные в New York Times

Люди приходят в компанию, а уходят от начальника. Хороший руководитель чем-то похож на работника службы психологической поддержки. Как управлять собственными эмоциями и чувствами подчиненных? Как использовать различные психологические приемы, чтобы вести людей за собой, добиваться от них нужных вам результатов?

## Книга 5

### «Война за таланты»

Эдвард Майклз, директор McKinsey & Company  
Руководитель проиграет, если не будет привлекать и удерживать талантливых людей. Автор книги рассказывает, как это делают лидеры 77 корпораций. Например, Джек Уэлч 30 дней в году возглавлял процесс оценки талантов в GE (знаменитая сессия Си). Уэлч очень ценил своих «звезд», но в то же время был уверен: нужно организовать работу так, чтобы любой «звезде» можно было найти замену в течение восьми часов.

## Книга 6

### «Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов», книга 1

Майкл Портер, профессор Harvard Business School, обладатель премии Уэлса по экономике и премии Адама Смита  
Какие ресурсы и способности нужны, чтобы занять лидирующую позицию? Как приобрести и удержать конкурентное преимущество? Благодаря этой книге в арсенале управленцев появились действительно практичные и эффективные инструменты стратегического анализа, такие как цепочка создания стоимости, карта стратегических групп, пять конкурентных сил.



# Школа современного бизнеса

## Главные книги по бизнесу!

2011 год

Книга 7

### «Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов», книга 2

Майкл Портер, профессор Harvard Business School, обладатель премии Уэллса по экономике и премии Адама Смита «Майкл Портер приходит к своим заключениям старомодным путем: он добывает их основательными исследованиями. Поэтому все его рекомендации содержат точные и глубокие выводы», – так отозвался о «главном стратеге делового мира» лауреат Нобелевской премии Роберт М. Солоу. И, несмотря на стремительное развитие бизнеса во всем мире, основополагающие идеи конкуренции, 30 лет назад представленные Портером в виде понятных, практических и эффективных моделей, и сегодня актуальны для всех руководителей.

Книга 8

### «Я так и знал! Теория ограничений для розничной торговли»

Элияху Голдратт, основатель компании Goldratt Group, профессор физики, обладатель нескольких десятков патентов. Караван идет со скоростью самого медленного верблюда. Голдратт применил этот принцип в бизнесе и достиг отличных результатов: компаниям удается до 50% сократить уровень запасов, снизить упущенные продажи и сроки производства. Книга о том, как это работает.

Книга 9

### «Лучший сервис – это отсутствие сервиса»

Билл Прайс, первый вице-президент Amazon.com по работе с клиентами, Дэвид Джаффе, директор по развитию бизнеса Limebridge

Задумайтесь, в чем секрет фантастического успеха банкоматов и супермаркетов. Возможности самообслуживания – утверждают авторы книги «Лучший сервис – это отсутствие сервиса». Высокий темп жизни современных мегаполисов заставляет людей больше ценить свое время и не тратить его на ненужные контакты с отделами клиентского сервиса компаний. Авторы предлагают изящные стратегии и лучшие практики для тех, кто хочет, чтобы клиенты быстро и с удовольствием взаимодействовали с компанией, а сервис был ненавязчивым и удобным.

Книги 10-11

### «Финансовая отчетность для руководителей» (в 2 томах)

Алексей Герасименко, финансовый директор горно-металлургической компании «Метинвестхолдинг», «Группы ГАЗ», объединяющей 20 заводов

Руководителям очень важно хорошо понимать своего финансового директора и других финансовых специалистов, а также грамотно читать их отчеты. Лучшая книга 2009 года по версии журнала «Генеральный Директор» написана специально для того, чтобы решить эту задачу. Автор сочетает теорию и кейсы, а также сравнивает российские и западные реалии.

Книга 12

### «Главное внимание – главным вещам»

Стивен Кови, заместитель председателя совета директоров компании FranklinCovey

В своей книге Стивен Кови объявляет прежние концепции и инструменты тайм-менеджмента несостоятельными. Он предлагает поистине революционные подходы к организации времени, помогающие преодолеть наркотическую зависимость от срочности и сделать в первую очередь самые важные дела.





# Школа современного бизнеса

Главные книги по бизнесу!

## 2010 год

### Книга 1

#### «Реинжиниринг корпорации»

Джеймс Чампи, сооснователь консалтинговой фирмы CSC Index, Майкл Хаммер, президент Hammer & Company

Эта книга входит в список обязательной литературы по менеджменту во всех ведущих бизнес-школах мира. По данным Amazon.com, «Реинжиниринг корпорации» цитируется в 424 других книгах. Авторы очень просто рассказали о том, как кардинально перестроить бизнес, чтобы добиться лучших результатов. Именно они впервые ввели в бизнес-лексикон понятие реинжиниринга.

### Книга 2

#### «Позиционирование: битва за умы»

Джек Траут, президент Trout & Partners, маркетинговой консультационной фирмы, имеющей отделения в 23 странах мира

Книга, вошедшая в классику маркетинга, о бизнес-стратегии номер один в мире – позиционировании. Как найти очевидные причины, чтобы покупали продукт именно вашей компании? Как вызвать доверие покупателей к вашей дифференцирующей идее? Автор самой популярной и успешной на сегодня бизнес-стратегии предлагает проверенные временем способы ее реализации.

### Книга 3

#### «Рост бизнеса под увеличительным стеклом»

Патрик Вигери, Свен Смит, Мердад Багаи, партнеры McKinsey & Company

Как найти источники роста предприятий? Авторы считают, что на 80% рост зависит от выбора сегмента деятельности. Если повысить уровень детализации рынка, то даже в падающей отрасли можно добиться высоких темпов развития.

### Книга 4

#### «Лучшие идеи Питера Друкера»

Элизабет Эдерсхейм, доктор наук; 9 лет руководила международными проектами в McKinsey & Company

Питер Друкер, крупнейший теоретик бизнеса, создал менеджмент как дисциплину, превратив ранее непопулярную специальность в необходимое условие развития бизнеса. В течение шести десятилетий он был самым желанным советником исполнительных директоров, среди которых были Уолтер Ристон из CitiCorp, Дэвид Рокфеллер из Chase Manhattan Corp., Генри Льюс из Time Inc. и Марк Уиллес из Times Mirror Co.

### Книга 5

#### «Эссе об инвестициях»

Уоррен Баффет, генеральный директор и акционер инвестиционно-финансового холдинга The Berkshire Hathaway

Уоррен Баффет не пишет книг. Он зарабатывает деньги. Данное издание – это собрание посланий Баффета к акционерам Berkshire Hathaway. Постулаты Баффета часто прямо противоположны тому, что преподают в школах бизнеса последние 30 лет. Но об их применимости свидетельствует результат.

### Книга 6

#### «Живая компания»

Ари де Гиус, основатель Global Business Network, глава группы советников World Bank

Книга о компаниях-долгожителях. Как создать такое предприятие, которое и через 100 лет будет на вершине успеха? Автору удалось постичь тайну продолжительной жизни компании и выявить признаки ее долголетия.



# Школа современного бизнеса

Главные книги по бизнесу!

2010 год

## Книга 7

### «Управление жизненным циклом корпорации»

Ицхак Адизес, основатель и генеральный директор Института Адизеса и Школы MBA Адизеса

В книге изложена всемирно известная теория автора – теория жизненного цикла организации и преодоления проблем без конфликтов, а также методология, носящая его имя (методология Адизеса). Эта теория прошла «клинические испытания» на 100 компаниях и везде сработала.

## Книга 8

### «Стратегический менеджмент»

Игорь Ансофф, профессор Американского международного университета, президент Ansoff Associates International

До появления этой книги стратегическое планирование оставалось концепцией, применяемой на практике, но не имеющей теоретического обоснования. Известный американский ученый Игорь Ансофф восполнил этот пробел – создал язык и методику, которые могут быть взяты на вооружение менеджерами и использованы для принятия стратегических решений.

## Книга 9

### «Маркетинг от А до Я»

Филип Котлер, профессор международного маркетинга в Kellogg Graduate School of Management в Northwestern University, США

В этой классической работе всемирно известный специалист по маркетингу сжато и понятно изложил 80 концепций эффективного маркетинга, наиболее важных для успеха компаний в современных условиях. Филип Котлер рассмотрел как традиционные инструменты маркетинга, которые прошли испытание временем, так и новые разработки, которые начинают использоваться только в последние годы.

## Книга 10

### «Гемба кайдзен: путь к снижению затрат и повышению качества»

Масааки Имаи, основатель и президент Института кайдзен  
Нет такой модели бизнеса, для которой не подходит кайдзен. Компании, применяющие этот метод, повышают рентабельность и конкурентоспособность бизнеса, обходясь без крупных капиталовложений, поднимают производительность труда на 50–100% и более.

## Книга 11

### «В поисках совершенства»

Том Питерс, глава компании Tom Peters Group  
В рейтинге лиц, у которых люди хотели бы попросить совета по менеджменту, Том Питерс занял первое место. В своей знаменитой книге Питерс советует, что делать руководителю, чтобы его компания стала «эталоном совершенства» – лидером в своей отрасли.

## Книга 12

### «Бизнес – это психология»

Марина Мелия, психолог, генеральный директор консультационной компании «ММ-класс»  
Чтобы стать успешным бизнесменом, необходимо быть тонким психологом, но даже у таких людей подчас возникают тупиковые ситуации в отношениях с партнерами, подчиненными, клиентами. Марина Мелия много лет консультирует деловых людей, она хорошо изучила проблемы, с которыми бизнесмены постоянно сталкиваются в работе, и предлагает свои методы их решения.





# Школа современного бизнеса

Главные книги по бизнесу!

2009 год

## Книга 1

### «Стратегия и толстый курительщик»

Дэвид Майстер, партнер OC&C Strategy Consultants

Почему, зная, что и как нужно сделать, мы не добиваемся результата? Майстер считает, что великолепный план преобразований не стоит ни гроша без четких правил, которым все сотрудники и руководители должны следовать постоянно, а не время от времени. Книга рассказывает о том, как установить эти правила и добиться их четкого исполнения. Тогда реализация любой стратегии будет лишь делом времени.

## Книга 2

### «Талантливые сотрудники. Воспитание и обучение людей в духе дао Toyota»

Джэффри Лайкер и Дэвид Майер, профессор Университета Мичигана и директор завода Toyota

В компании Toyota разработана уникальная система управления людьми. Лидеры фирмы не полагаются на счастливый случай, который позволит найти врожденный талант, – такие находки редки. Технология TWI, в основе которой – хорошо продуманный стандартизированный процесс подготовки кадров, позволяет добиваться непревзойденных результатов обычными людьми. Это быстрее и дешевле, чем все известные методики. Компания Toyota доказывает это на практике.

## Книга 3

### «Сломай систему»

Роберт Таунсенд, CEO Avis Rent-a-Car

Азбука выживания для руководителей от самого известного генерального директора международной организации по аренде и лизингу легковых автомобилей Avis Rent-a-Car, Роберта Таунсенда. Именно он организовал знаменитую рекламную кампанию под лозунгом «Мы только вторые, поэтому больше стараемся», нанесшую серьезный удар по лидеру рынка Hertz. В книге в алфавитном порядке изложены мысли автора по вопросам управления компанией. Все, что здесь написано, проверено на практике. «Я отвечаю за каждое слово. Это работает», – уверен Роберт Таунсенд.

## Книга 4

### «Сокращение затрат»

Эндрю Уайлман, партнер OC&C Strategy Consultants

Под руководством Эндрю Уайлмана было реализовано не менее полусотни крупных проектов по сокращению затрат в различных компаниях. Его методы и подходы одинаково хорошо работают как в крупных компаниях (уровня Fortune 500), так и в меньших по размеру организациях. Книга адресована руководителям, которым приходится спасать свои компании в период кризиса.

## Книга 5

### «Принцип пирамиды Минто. Золотые правила мышления, делового письма и устных выступлений»

Барбара Минто, партнер McKinsey & Company

Барбара Минто доказала, что научиться логично излагать свои мысли несложно. Есть правила, соблюдая которые руководитель сможет предельно ясно писать любые тексты. Методика Минто используется как стандарт работы в McKinsey & Company и других крупных консалтинговых компаниях.

## Книга 6

### «Искренний сервис»

Клаус Кобьёлл, владелец отеля Schindlerhof

Отсутствие скидок, ориентация на четко определенную целевую группу, нулевой рекламный бюджет – вот уже 37 лет Клаус Кобьёлл ни разу не отступил от этих правил. В них залог успеха его предприятия. Клаус детально описывает механизм своего бизнеса: как организован сервис, как работает система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), PR-служба, кадровая служба и многое другое. Его отель Schindlerhof все эти годы считается образцовым.



# Школа современного бизнеса

Главные книги по бизнесу!

2009 год

Книга 7

## «Бережливый офис»

Дон Тэппинг, президент MCS Media

Книга об уникальной технологии сокращения расходов, придуманной на Toyota: как устранять затраты с помощью таких методов, как «точно вовремя», кайдзен, 5S, составление карты потока создания ценности и других. Эти методы можно использовать в любой компании.

Книга 8

## «Рецепты надежного бизнеса»

Константин Бакшт, собственник и генеральный директор холдинга «Капитал-Консалтинг»

Слишком затянувшийся этап запуска, кадровый голод, пассивный подход к продажам, производственный фанатизм, нехватка финансовых ресурсов – Константин Бакшт рассказывает, как решить эти и другие проблемы, которые тормозят или губят большинство бизнесов России.

Книга 9

## «В поисках очевидного. Как избавиться от хаоса в маркетинге и бизнес-стратегии»

Джек Траут, президент Trout & Partners

Классик маркетинга Джек Траут убедительно доказывает, насколько огромна сила очевидных идей. Когда мы упрощаем сложный вопрос, людям становится проще принять решение – ведь для этого не нужно долго думать. Траут представляет свои самые любимые стратегии. Используя конкретные примеры, он дает советы, как преодолеть кризисные ситуации и, более того, обратить их себе на пользу.

Книга 10

## «Переговоры в стиле Трампа»

Джордж Росс, советник и адвокат Дональда Трампа

Автор книги Джордж Росс работает рука об руку с Дональдом Трампом уже 30 лет. Вместе они заключили свои самые успешные сделки с недвижимостью, среди которых строительство «Башни Трампа», «GM-Билдинг», «Крайслер-Билдинг». Росс лучше всех знает, как Трамп ведет переговоры, как он добивается своих побед. Каким бы ни был предмет переговоров – покупка подержанного автомобиля или финансирование инвестиционного проекта, вы можете использовать те стратегии и тактические уловки, которые принесли Дональду Трампу его миллионы.

Книга 11

## «Миссия бизнеса»

Коносукэ Мацусита, основатель Matsushita Electric

Один из величайших бизнесменов XX века делится своим опытом управления компанией, рассказывает о ключевых компонентах миссии любого устойчивого бизнеса. Каждая его рекомендация подтверждается успехом Matsushita Electric, одной из самых прибыльных в мире компаний.

Книга 12

## «Жизнь на полной мощности»

Джим Лоэр, Тони Шварц, Human Performance Institute

Почему два спортсмена имеют одинаковые навыки, но один все время побеждает другого? Оказалось, что победитель умеет мгновенно расслабляться между подачами, а его соперник находится в напряжении все время игры и в конце концов проигрывает. Чтобы подобного не происходило, нашей энергией нужно научиться управлять. Принципы и методики, описанные в книге, объяснят, как это сделать.





БИБЛИОТЕКА  
ГЕНЕРАЛЬНОГО  
ДИРЕКТОРА

## Школа современного бизнеса

Главные книги по бизнесу!

Заказ по телефону **+7 (495) 785-01-13**

или по адресу **[knigi@gd.ru](mailto:knigi@gd.ru)**.

Актуальная цена – на сайте **[www.knigi.gd.ru](http://www.knigi.gd.ru)**



БИБЛИОТЕКА  
ГЕНЕРАЛЬНОГО  
ДИРЕКТОРА

## Школа современного бизнеса

Главные книги по бизнесу!

**Знания на высшем уровне!**