



.....  
○ Путь к успеху ○

Биографии самых успешных бизнесменов современности







**Они поймали мгновение, когда нужно  
сделать важный выбор – принять решение,  
взять за него ответственность и сражаться за него.**

Когда судьба откликнулась на их усилия? Какой путь они прошли? Ответы на эти и многие другие вопросы – в их мыслях, словах, поступках, привычках: во всех тех мелочах, которые формируют характер человека, а значит, и его судьбу.







**Герои книг серии – авантюрист Ричард Брэнсон, разрушитель Джек Уэлч, радушный хозяин Сэм Уолтон, математик Билл Гейтс, изобретатель Акио Морита, плейбой Дональд Трамп, романтик Говард Шульц... Они такие разные, но всем им удалось достичь успеха.**







Издания выполнены в деловом стиле, отпечатаны на **качественной бумаге**. Каждая книга вложена в **футляр** из дизайнерского картона. Каждый том серии сопровождается **дайджестом-путеводителем**, в котором вы найдете краткое изложение книги.



Тираж серии ограничен.

**Книги продаются сериями по 12 томов.**

Имеются в продаже серии за 2009, 2010 годы.





## Биографии в серии 2009 года

1. Сэм Уолтон, основатель Wal-Mart
2. Акио Морита, основатель Sony Corporation
3. Стэнли Маркус, основатель Neiman Marcus
4. Джек Уэлч, самый знаменитый CEO General Electric
5. Коносукэ Мацусита, основатель Matsushita Electric
6. Генри Форд, основатель Ford Motor Company
7. Марвин Бауэр, основатель McKinsey Company
8. Эндрю Карнеги, основатель холдинга Carnegie Steel
9. Рэй Крок, основатель корпорации McDonald's
10. Ричард Брэнсон, основатель бизнес-империи Virgin
11. Роберто Гисуэта, самый знаменитый директор The Coca-Cola Company
12. Жерар Мюлье, основатель сети Auchan

## Биографии в серии 2010 года

1. Сергей Брин, сооснователь Google
2. Майкл Делл, основатель Dell Computer Corp.
3. Пол Орфала, основатель полиграфической компании Kinko's
4. Вернер фон Сименс, основатель Siemens
5. Дональд Трамп, президент крупнейшей строительной компании США Trump Org.
6. Майкл Блумберг, мэр Нью-Йорка, основатель информационного агентства Bloomberg
7. Дэнни Мейер, основатель сети ресторанов Union Square Hospitality Group
8. Джордж Сорос, одна из известнейших фигур инвестиционного мира
9. Коко Шанель, модельер, создатель известной марки Chanel
10. Карли Фиорина, экс-глава Hewlett-Packard
11. Стив Джобс, основатель корпорации Apple
12. Его Святейшество Далай-лама, духовный лидер Тибета





## Книги, вышедшие в 2009 году

### Том 1. «Как я создал Wal-Mart»

Сэм Уолтон, основатель Wal-Mart

Всего за несколько десятилетий Сэм Уолтон превратил маленький магазин в центре провинциального городка в крупнейшую в мире сеть розничной торговли Wal-Mart. В своей книге он пишет о вдохновении, смелости, оптимизме и тяжелом труде, которые позволили ему «оседлать» мечту и стать лидером мирового бизнеса.

### Том 3. «Секреты

#### идеального магазина»

Стэнли Маркус, основатель Neiman Marcus

Уроки создания и руководства великой компанией – от легенды американского бизнеса, главы знаменитой розничной сети Neiman Marcus Стэнли Маркуса. Владельцы самых роскошных брендов считают за честь представить свои товары в одном из этих магазинов. Магазины Маркуса пережили Великую депрессию, Вторую мировую войну, стали одной из главных достопримечательностей Техаса и дали импульс к развитию города Далласа.

### Том 5. «Лидерство Мацуситы:

#### уроки выдающегося предпринимателя XX века»

Коносукэ Мацусита, основатель Matsushita Electric  
Коносукэ Мацусита – величайшая личность в истории современного бизнеса. Он основал Matsushita Electric – компанию, снабдившую миллиарды людей товарами под брендом Panasonic и другими известными торговыми марками. В книге подробно описывается его жизненный путь от плохо образованного провинциального юноши, в раннем возрасте пережившего несколько семейных трагедий, до лидера бизнеса, новатора в сфере менеджмента и выдающегося общественного деятеля.

### Том 2. «История становления Sony»

Акио Морита, основатель Sony Corporation

У основателя Sony Акио Мориты было множество амплуа: физик, инженер, изобретатель, бизнесмен, спортсмен, писатель. В своей автобиографии «Сделано в Японии», вышедшей в Нью-Йорке в 1988 году, он рассказывает о себе и об истории возникновения и преуспевания Sony, созданной с нуля в разрушенном после войны Токио. Книга Мориты повествует о том, как были разработаны и выпущены на рынок телевизоры на жидких кристаллах и карманные радиоприемники, видеомагнитофоны и компакт-диски, плееры Walkman и другие товары, придуманные в Sony.

### Том 4. «Мои годы в GE»

Джек Уэлч, самый знаменитый CEO General Electric

Автобиография выдающегося менеджера, ставшего легендой еще при жизни. Уэлча называли самым жестким боссом в мире. А потом журнал Fortune присвоил ему титул «Менеджер столетия». Методы управления, которые использовал Джек Уэлч, оказали большое влияние на мировую практику менеджмента. О нем было написано множество статей и книг. Теперь у вас есть возможность выслушать его историю от первого лица.

### Том 6. «Моя жизнь, мои достижения»

Генри Форд, основатель Ford Motor Company

Как сказал один американский журналист, «книга Форда не понравится предпринимателям, но она поможет им обогатиться». Его идеи и методы организации производства, описанные в книге, внедрены на тысячах предприятий и заслуживают внимания каждого, кто организует свой бизнес. Генри Форд вошел в историю как предприниматель, первым внедривший поточное производство на своих предприятиях, и один из самых честных миллионеров. Он был крупным изобретателем и получил 161 патент США. Форд ошибался, терял состояние и богател, судился за патенты, выигрывал и проигрывал суды, он вытащил Америку из экономической депрессии и стал символом самой мощной экономики в истории человечества.





## Книги, вышедшие в 2009 году

### Том 7. «Создание управленческого консалтинга»

Марвин Бауэр, основатель McKinsey & Company  
Свою профессию – консалтинг для топ-менеджеров – Марвин Бауэр в буквальном смысле изобрел. Он сделал из McKinsey & Company – почти разорившейся компании, специализировавшейся на предоставлении услуг в области бухгалтерии, главного «советника» для топ-менеджеров и даже для правительства. Когда Марвин Бауэр начинал, в компании работало 18 человек, а к тому моменту, когда отошел от дел, их было уже 2500.

### Том 9. «McDonald's: как создавалась империя»

Рэй Крок, основатель корпорации McDonald's  
Рэй Крок – человек-легенда, оказавший огромное влияние на кулинарные вкусы нескольких поколений людей во всем мире. Свой первый ресторан быстрого питания он открыл в 1955 году, не подозревая, что через пару десятилетий «золотые арки» превратятся в один из главных американских брендов и станут известными во всех уголках планеты. Захватывающая, живая и красочная автобиография Крока показывает, каких высот может достичь человек, способный подчинить своей воле даже самые неблагоприятные обстоятельства.

### Том 11. «Я хотел, чтобы весь мир покупал Coca-Cola»

Роберто Гисуэта, самый знаменитый директор The Coca-Cola Company  
За 16 лет руководства компанией Coca-Cola Роберто Гисуэте удалось увеличить ее стоимость с 4,3 млрд в 1981 году до 180 млрд долларов. Он добился присутствия напитка «Кока-Кола» почти в каждой стране на планете. Гисуэта сделал миллионерами тысячи служащих и акционеров Coca-Cola. Уоррен Баффет, крупнейший держатель акций этой компании, дал ему и «Кока-Коле» прозвище Постоянные.

### Том 8. «История моей жизни»

Эндрю Карнеги основатель холдинга Carnegie Steel  
Автобиография Эндрю Карнеги (1835–1919), одного из самых успешных предпринимателей Америки. Двенадцатилетним мальчишкой он зарабатывал один доллар двадцать центов в неделю. Спустя пятьдесят лет, создав одну из крупнейших в мире сталелитейных корпораций, он пожертвовал на общественные нужды около 350 млн долларов.

### Том 10. «К черту все! Берись и делай!»

Ричард Брэнсон, основатель бизнес-империи Virgin  
Свой первый бизнес Брэнсон организовал в 15 лет – начал издавать журнал «Студент», который быстро стал популярным. В нем печатались Жан-Поль Сартр, Мик Джаггер, Джон Леннон и знаменитый автор шпионских романов Джон Ле Карре. Ричард Брэнсон к каждому из них нашел свой подход – в журнале они печатались бесплатно.

### Том 12. «Кто создал Auchan, Atac, Leroy Merlin? Секреты семьи Мюлье»

Жерар Мюлье, основатель сети Auchan  
«Ашан», «Атак», «Леруа Мерлен», «Декатлон», «Фланч»... Эти названия завоевали и российский рынок. Богатые урожаи семьи Мюлье в бизнесе способны поразить любого: в некоторых магазинах через кассы ежедневно проходит до 20 000 человек.





## Книги, вышедшие в 2010 году

### Том 1. «Google. Прошлое, настоящее, будущее»

Джанет Лау

Джанет Лау

О том, как студенческий проект превратился в компанию, титулованную журналом Fortune как «лучшее место работы», с доходом в 20 млрд долларов. О том, за что Уоррен Баффет «платит этим парням кучу денег». О том, какие бизнес-модели, управленческие стратегии, методы управления персоналом, корпоративные правила и инновационные подходы сделали все это возможным.

### Том 3. «Копируй это!»

Пол Орфала, основатель  
полиграфической компании Kinko's

Будучи гиперактивным, страдающим дислексией ребенком, Пол Орфала с трудом мог читать и писать. Позднее, когда он начал свое дело, из-за той же болезни Орфала был не в состоянии сидеть на деловых встречах и совещаниях. Однако, рассматривая собственные недостатки как уникальные возможности, Пол превратил маленький копировальный салон Kinko's в компанию с ежегодным оборотом более 1,5 млрд долларов, которую журнал Fortune назвал одним из лучших мест работы в Америке.

### Том 5. «Искусство заключать сделки»

Дональд Трамп, президент крупнейшей  
строительной компании США Trump Org.

Дональд Трамп – ярчайшая личность, предприниматель-игрок. В этой книге он на примерах из своей бизнес-практики демонстрирует, как заключаются грандиозные сделки, строятся небоскребы, игорные заведения, как преодолеваются бюрократические препоны. Трамп, привыкший постоянно действовать на свой страх и риск, рассказывает об 11 правилах, которые позволяют ему добиваться успеха.

### Том 2. «От Dell без посредников»

Майкл Делл, основатель Dell Computer Corp.

Книга Майкла Делла – это взгляд одного из лидеров мирового бизнеса на проблемы управления предприятием. Делл раскрывает секреты: почему начинающей компании лучше иметь маленький капитал, почему сотрудники опаснее для компании, чем конкуренты, как можно использовать слабости конкурирующей фирмы, подчеркивая лишний раз свои достоинства.

### Том 4. «Личные воспоминания»

Вернер фон Сименс, основатель Siemens

1 октября 1847 года Вернер фон Сименс вместе с механиком Гальске основал телеграфно-строительную фирму Telegraphen-Bauanstalt von Siemens & Halske, которая в 1849 году построила первую в Германии телеграфную линию Берлин – Франкфурт-на-Майне. Начиная с 1853 года фирма S&H вела строительство ряда телеграфных линий в России. В возрасте 35 лет Сименс вошел в ряды всемирно признанных авторитетов в области электротехники. В 1877 году его компания изготавливала телефонные трубки Белла, а в 1881-м участвовала в строительстве первой в Берлине телефонной станции.

### Том 6. «Блумберг о Bloomberg»

Майкл Блумберг, мэр Нью-Йорка, основатель  
информационного агентства Bloomberg

Майкл Блумберг – миллиардер, один из самых богатых людей в мире, мэр Нью-Йорка, создатель и владелец информационного агентства Bloomberg – ведущего поставщика финансовых новостей во всем мире. Бизнес он начал с того, что оказался на улице. Правда, с десятью миллионами долларов отступных, которые ему, 39-летнему топ-менеджеру Salomon Brothers, выплатили, сократив его по завершении слияния компании с Phibro Corporation. Эти деньги стали стартовым капиталом агентства Bloomberg. Для многих имя Блумберга – это синоним инноваций, смелости и нестандартного, но в то же время крайне взвешенного подхода к бизнесу.





## Книги, вышедшие в 2010 году:

### Том 7. «Высокая кухня Дэнни Мейера»

Дэнни Мейер, основатель сети ресторанов Union Square Hospitality Group

В октябре 1985 года, в возрасте 27 лет, имея огромное желание и весьма скромный опыт, Дэнни Мейер открыл в Нью-Йорке свой первый ресторан Union Square Cafe, ставший впоследствии знаменитым на весь мир. Сейчас Мейер – известный ресторатор, успешный бизнесмен, руководитель крупнейшей сети ресторанов в США. «Радущие – вот основной рецепт успеха моих ресторанов и моего бизнеса», – говорит Дэнни Мейер. В своей книге он рассказывает, что побудило его заняться ресторанным бизнесом, как он готовился к реализации своих планов и благодаря каким действиям добился такого успеха.

### Том 9. «Загадочная Коко Шанель»

Марсель Эдрих

Автор не ставил перед собой задачу написать подробную биографию. Ему важно было донести до читателя характер Коко, ее интонации, манеру говорить. Перед нами фактически монологи Коко Шанель, в которых она рассказывает о том, что ей самой хотелось бы прочитать в книге о себе, замалчивая при этом некоторые «неудобные» факты своей жизни или подменяя их для создания законченного образа-легенды, оставляя за читателем право самому решать, что в ее словах правда, а что вымысел.

### Том 11. «iКона. Стив Джобс»

Джеффри С. Янг, Вильям Л. Саймон

Стив Джобс – легендарная фигура в мировом бизнесе. Многие люди заработали на собственных идеях больше, чем он, но мало тех, кто добился массового распространения революционных технологий в различных областях, как он. Стив Джобс десятилетиями удерживал статус лидера. В мире хай-тек, где все кардинально меняется каждые пять лет, это выглядит удивительным. Еще более невероятно, что каждый раз после сокрушительного падения Стив Джобс возвращался на вершину успеха.

### Том 8. «Джордж Сорос: жизнь, идеи и сила величайшего инвестора в мире»

Роберт Слейтер

Джордж Сорос – пожалуй, самая известная фигура инвестиционного мира. Уже более 40 лет его имя не сходит со страниц газет и журналов. Журнал Time охарактеризовал его как «современного Робин Гуда», который грабит богатых, чтобы отдавать их деньги бедным. Несколько сделок вошли в историю благодаря высокой доходности, большому риску и принесли Соросу славу величайшего в мире инвестиционного управляющего. Многие пытаются разгадать секрет его успеха в сфере глобальных инвестиций, но это по-прежнему остается загадкой.

### Том 10. «Трудный выбор: уроки бескомпромиссного лидерства в сложных ситуациях»

Карли Фиорина, экс-глава Hewlett-Packard

В 23 года Карли Фиорина бросила юридический факультет и оказалась на распутье, не зная, чем заниматься дальше. Спустя 22 года журнал Fortune назвал ее самой влиятельной бизнес-леди США. Она прошла путь от секретарши в брокерской конторе до лидера крупнейших высокотехнологичных компаний Lucent Technologies и Hewlett-Packard. Она достигла потрясающих высот в бизнесе, причем в компаниях, где исторически господствовали мужчины. Ее кредо «Нельзя стоять на месте, нужно верить в себя и надеяться на успех» – рецепт ее выдающейся карьеры.

### Том 12. «Путь истинного лидера»

Его Святейшество Далай-лама, духовный лидер Тибета  
Его Святейшество Далай-лама XIV был возведен на трон в Лхасе в 1940 году. Многие институты и университеты присуждали ему награды и почетные ученые степени в знак признания его философских трудов, мирного и ненасильственного решения внутригосударственных и международных конфликтов, вопросов, связанных с нарушением прав человека. В 1989 году Далай-лама стал лауреатом Нобелевской премии мира.





Заказ по телефону **+7 (495) 785-01-13**  
или по адресу **knigi@gd.ru**.  
Актуальная цена – на сайте **www.knigi.gd.ru**





**Подарите Путь к Успеху!**